



UNIVERSIDADE E LÓGICA MERCANTIL

RUWER, Daniel¹

Palavras-chave: Universidade. Mercado. Capitalismo. Conhecimento.

Nosso estudo direciona seu interesse ao tema universidade. De maneira específica, discutimos, através de uma metodologia qualitativa do tipo revisão bibliográfica, aspectos que consideramos centrais frente à atual configuração da academia no Brasil. Essa reflexão torna-se pertinente uma vez que temos uma dificuldade notória imposta à universidade contemporânea, essencialmente se considerarmos as influências exteriores que ela sofre. Nesse sentido, objetivamos interrogar qual a configuração atual da universidade e qual o contorno da crise que vivencia. Verificamos que a lógica mercantil torna-se preponderante frente ao fazer universitário, movimento consolidado política e culturalmente no período ditatorial mais recente em nosso país. Trata-se de uma afirmação intransitiva do capitalismo tardio que impõe como ordem global a inserção das relações sociais, econômicas e mesmo acadêmicas em uma ótica de capitalização, de mercado. Discutimos os contornos atuais do capitalismo, da ideologia, da crítica da ideologia e da crítica da cultura, debate que nos aportou para concluirmos que a crise da universidade contemporânea se estabelece enquanto efeito de sua mercantilização.

¹ Psicólogo. Mestre em Educação nas Ciências. UNIJUI. daniel.ruwer@unijui.edu.br.